NOVARTIS

(Senior)Brand Manager-IMMU

Job ID
REQ-10092415
Nov 10, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ 統合ブランドチームとローンチチームのコンテンツを準備します。
~ ブランドの成長を確実にするために合意された戦術計画の実行、監視および分析を担当
~ 内部のSSPと行動規範ガイドラインに沿ったプロモーション活動の開発をリードします。
~ ブランドの予算、予測、費用を監視および管理し、製品のマーケティングミックスを評価して、費用対効果と結果を評価します。
~ 顧客との対話を通じて、エリア市場のインサイトと機会を特定
~ 地域で開始されたマーケティング活動と同様に、中央マーケティング活動を実施
~ 適切なツールを使用して製品のパフォーマンスと外部環境を監視し、ビジネス目標を達成するために必要な場合は是正措置を講じます。
~ マーケティングチームや医療チームと協力して活動を最大化する: - スカウトセンター、KOL、および割り当てられた領域内の疾患別のOL - 患者の各セグメントの特定のニーズと、割り当てられた領域内の各患者に対する疾患の影響を特定する

Key Performance Indicators

~ローカルブランドマネージャーまたはグローバル/地域/地域のサブ機能の専門家は、特定のマーケティングサブ機能内で。

~現地経営・グローバルマーケティング部門と連携して製品戦略を定義し、戦術計画・プロジェクトの支援を実施する。

Work Experience

~多文化経験
~オペレーション管理と実行
~プロジェクトマネジメント

Skills

~デジタルマーケティング
~マーケティング戦略
~製品戦略
~資産管理
~製品マーケティング
~製品ライフサイクル管理(Plm)
~医療セクターの理解
~重点疾患領域の専門知識
~コマーシャル・エクセレンス
~オペレーショナル・エクセレンス
~顧客オリエンテーション
~敏捷
~影響力のあるスキル

~ネゴシエーションスキル
~ステークホルダーエンゲージメント
~ステークホルダーマネジメント
~戦略的パートナーシップ
~クロスファンクショナルコラボレーション

Language

英語

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10092415

(Senior)Brand Manager-IMMU

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10092415-seniorbrand-manager-immu-ja-jp*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10092415-seniorbrand-manager-immu-ja-jp
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com