NOVARTIS

Group Area Marketing Manager

Job ID
REQ-10091660
Nov 04, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Поддержка с высоким качеством своевременного маркетингового ввода с рынка и реализация тактических планов / проектов с целью максимизации ценности бренда (ов) через управление жизненным циклом
~ Обеспечить долгосрочное присутствие портфеля продукции на фармацевтическом рынке в соответствии со стратегическими целями
~ Определить наиболее эффективные сегменты рынка для продвижения продукции, наиболее перспективной целью
~ Изучить медицинскую и маркетинговую информацию о продуктах компании для определения их преимуществ, доли рынка, позиционирования относительно целевых групп конкурентов, стратегии маркетингового продвижения в соответствии с определенными целевыми группами.
~ Изучить социально-демографические характеристики потребителей, их потребности, критерии и установки моделей потребления стратегических продуктов.
~ Планировать тактику продвижения продукта, разрабатывать схему, формы, методы и технологию продвижения (план действий, медиаплан), реализовывать условия финансовой дисциплины в соответствии с бюджетом.
~ Планировать спрос и предложение на продукцию в пределах зоны ответственности, создавать циклические планы, реализацию и прогнозы оборота (годовой маркетинговый план, скользящий прогноз, ежемесячный вторичный план продаж).
~ Разрабатывать и организовывать мероприятия, создавать запланированный уровень дистрибуции и систематического внедрения новых продуктов.
~ Расставьте приоритеты в ресурсах и мероприятиях, направленных на достижение совершенства, и установите соответствующие процессы и ключевые показатели эффективности для выполнения и отслеживания, регулярно сообщая о прогрессе и информации ключевым заинтересованным сторонам. Гарантировать такой же подход среди команды маркетинга клиентов.
~ Поддержка руководителя отдела маркетинга в построении годового бюджета и в управлении ежемесячным финансовым прогнозированием общих инвестиций
~ Сообщение о технических жалобах / неблагоприятных событиях / сценариях особых случаев, связанных с продуктами Novartis в течение 24 часов с момента получения
~ Распространение маркетинговых образцов (если применимо)

Key Performance Indicators

~ Лидер маркетинга в небольшой доходной организации ИЛИ опытные менеджеры маркетинговой подфункции.
~ Разработка и управление выполнением маркетинговых планов бренда с целью максимизации доли рынка и роста доходов на рынке.

Work Experience

~

Skills

~Управление активами

~Маркетинговая стратегия
~Маркетинг продукции
~Управление жизненным циклом изделия (PLM)
~Понимание сектора здравоохранения
~Экспертиза по приоритетным областям заболеваний
~Коммерческое совершенство
~Операционное совершенство
~Клиентоориентированность
~Подвижность
~Навыки влияния
~Навыки ведения переговоров
~Взаимодействие с заинтересованными сторонами
~Управление заинтересованными сторонами
~Стратегическое партнерство
~Межфункциональное сотрудничество

Language

Английский

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10091660

Group Area Marketing Manager

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10091660-group-area-marketing-manager-ru-ru*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10091660-group-area-marketing-manager-ru-ru
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com