NOVARTIS

Group Area Marketing Manager

Job ID
REQ-10091660
Nov 04, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Ondersteuning met hoogwaardige tijdige marketinginput uit de markt en het implementeren van tactische plannen / projecten om de waarde van het merk (en) te maximaliseren door middel van levenscyclusbeheer
~ Om de aanwezigheid van producten op lange termijn op de farmaceutische markt te garanderen in overeenstemming met de strategische doelen
~ Om de meest effectieve marktsegmenten te identificeren om producten te promoten, het meest veelbelovende doel
~ Om medische en marketinginformatie over producten van het bedrijf te bestuderen om hun voordelen, marktaandeel, positionering ten opzichte van doelgroepen van concurrenten, marketingpromotiestrategie in overeenstemming met gedefinieerde doelgroepen te definiëren.
~ Het bestuderen van de sociaal-demografische kenmerken van consumenten, hun behoeften, criteria en attitudes consumptiepatronen van strategische producten.
~ Om productpromotietactieken te plannen, het schema, de vormen, methoden en promotietechnologie (actieplan, mediaplan) te ontwikkelen, om de voorwaarden van de financiële discipline in overeenstemming met het budget te implementeren.
~ Om de vraag en aanbod van producten binnen het verantwoordelijkheidsgebied te plannen, maak cyclusplannen, implementatie en prognoses omzet (jaarlijks marketingplan, voortschrijdende prognose, maandelijks secundair verkoopplan).
~ Ontwikkelen en organiseren van evenementen,creëren van het geplande niveau van distributie en systematische implementatie van nieuwe producten.
~ Prioriteer middelen en activiteiten in de richting van de uitmuntendheid en stel de juiste processen en KPI's vast om uit te voeren en bij te houden, waarbij de voortgang en inzichten regelmatig worden gerapporteerd aan de belangrijkste betrokken belanghebbenden. Garandeer dezelfde aanpak bij het Customer Marketing team.
~ Ondersteunen van Head of Marketing bij het opstellen van de jaarlijkse begroting en bij het beheer van de maandelijkse financiële prognose van totale investeringen
~ Melden van technische klachten / bijwerkingen / speciale scenario's met betrekking tot Novartis-producten binnen 24 uur na ontvangst
~ Verdeling van marketingmonsters (indien van toepassing)

Key Performance Indicators

~ Marketingleider in een kleine inkomstenorganisatie OF ervaren managers van marketingsubfunctie.
~ Ontwikkel en stimuleer de uitvoering van merkmarketingplannen met als doel het marktaandeel en de omzetgroei in de markt te maximaliseren.

Work Experience

~

Skills

~Vermogensbeheer

~Marketingstrategie
~Productmarketing
~Beheer van de levenscyclus van producten (Plm)
~Inzicht in de zorgsector
~Prioritaire ziektegebieden Expertise
~Commerciële uitmuntendheid
~Operationele uitmuntendheid
~Klantgerichtheid
~Wendbaarheid
~Beïnvloedingsvaardigheden
~Onderhandelingsvaardigheden
~Betrokkenheid van belanghebbenden
~Stakeholder Management
~Strategische partnerschappen
~Cross-functionele samenwerking

Language

Engels

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regelmatig
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10091660

Group Area Marketing Manager

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10091660-group-area-marketing-manager-nl-nl*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10091660-group-area-marketing-manager-nl-nl
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com