NOVARTIS

Group Area Marketing Manager

Job ID
REQ-10091660
Nov 04, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Supporto con input di marketing tempestivi di alta qualità dal mercato e implementare piani / progetti tattici al fine di massimizzare il valore del marchio (s) attraverso la gestione del ciclo di vita
~ Garantire la presenza a lungo termine del portafoglio prodotti sul mercato farmaceutico in conformità con gli obiettivi strategici
~ Individuare i segmenti di mercato più efficaci per promuovere i prodotti, il target più promettente
~ Studiare le informazioni mediche e di marketing sui prodotti dell'azienda per definire i loro benefici, la quota di mercato, il posizionamento relativamente ai gruppi target di concorrenti, la strategia di promozione del marketing in conformità a gruppi target definiti.
~ Studiare le caratteristiche socio-demografiche dei consumatori, i loro bisogni, i criteri e gli atteggiamenti dei modelli di consumo dei prodotti strategici.
~ Pianificare le tattiche di promozione del prodotto, sviluppare lo schema, le forme, i metodi e la tecnologia di promozione (piano d'azione, piano media), attuare i termini della disciplina finanziaria in conformità con il budget.
~ Per pianificare l'offerta e la domanda di prodotti all'interno dell'area di responsabilità, creare piani di ciclo, implementazione e previsioni di fatturato (piano di marketing annuale, previsione rolling, piano di vendita secondario mensile).
~ Sviluppare e organizzare eventi,creare il livello pianificato di distribuzione e l'implementazione sistematica di nuovi prodotti.
~ Dare priorità alle risorse e alle attività verso l'eccellenza e stabilire i processi e i KPI appropriati da eseguire e monitorare, riportando regolarmente progressi e approfondimenti ai principali stakeholder coinvolti. Garantire lo stesso approccio all'interno del team di Customer Marketing.
~ Supporto al Responsabile Marketing nella costruzione del budget annuale e nella gestione delle previsioni finanziarie mensili degli investimenti complessivi
~ Segnalazione di reclami tecnici / eventi avversi / scenari di casi speciali relativi ai prodotti Novartis entro 24 ore dal ricevimento
~ Distribuzione di campioni di marketing (se del caso)

Key Performance Indicators

~ Leader di marketing in una piccola organizzazione di entrate O manager esperti di sotto-funzione di marketing.
~ Sviluppare e guidare lesecuzione di piani di marketing del marchio con lobiettivo di massimizzare la quota di mercato e la crescita dei ricavi nel mercato.

Work Experience

~

Skills

~Gestione delle risorse
~Strategia di marketing
~Marketing del prodotto

~Gestione del ciclo di vita del prodotto (Plm)
~Comprensione del settore sanitario
~Aree patologiche prioritarie Competenza
~Eccellenza Commerciale
~Eccellenza operativa
~Orientamento al cliente
~Agilità
~Influenzare le competenze
~Capacità di negoziazione
~Coinvolgimento degli stakeholder
~Gestione degli stakeholder
~Partnership strategiche
~Collaborazione interfunzionale

Language

Inglese

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regolare
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10091660

Group Area Marketing Manager

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10091660-group-area-marketing-manager-it-it*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10091660-group-area-marketing-manager-it-it
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com