NOVARTIS

Group Area Marketing Manager

Job ID
REQ-10091660
Nov 04, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Soutenir avec une contribution marketing opportune de haute qualité du marché et mettre en œuvre des plans / projets tactiques afin de maximiser la valeur de la marque (s) grâce à la gestion du cycle de vie
~ Assurer la présence à long terme du portefeuille de produits sur le marché pharmaceutique conformément aux objectifs stratégiques
~ Identifier les segments de marché les plus efficaces pour promouvoir les produits, la cible la plus prometteuse
~ Étudier les informations médicales et marketing sur les produits de l'entreprise pour définir leurs avantages, leur part de marché, leur positionnement par rapport aux groupes cibles de concurrents, leur stratégie de promotion marketing en fonction des groupes cibles définis.
~ Étudier les caractéristiques sociodémographiques des consommateurs, leurs besoins, leurs critères et leurs attitudes, les modes de consommation des produits stratégiques.
~ Planifier les tactiques de promotion des produits, développer le schéma, les formes, les méthodes et la technologie de promotion (plan d'action, plan média), mettre en œuvre les termes de la discipline financière conformément au budget.
~ Planifier l'offre et la demande de produits dans la zone de responsabilité, créer des plans de cycle, de mise en œuvre et de prévision du chiffre d'affaires (plan marketing annuel, prévisions glissantes, plan mensuel de vente secondaire).
~ Développer et organiser des événements, créer le niveau planifié de distribution et de mise en œuvre systématique de nouveaux produits.
~ Hiérarchiser les ressources et les activités vers l'excellence et établir les processus et les KPI appropriés à exécuter et à suivre, en rendant compte régulièrement des progrès et des idées aux principales parties prenantes impliquées. Garantissez la même approche au sein de l'équipe Customer Marketing.
~ Accompagner le Responsable Marketing dans l'élaboration du budget annuel et dans la gestion des prévisions financières mensuelles des investissements totaux
~ Signalement des plaintes techniques, des événements indésirables et des scénarios de cas particuliers liés aux produits Novartis dans les 24 heures suivant leur réception
~ Distribution d'échantillons marketing (le cas échéant)

Key Performance Indicators

~ Leader du marketing dans une petite organisation à revenus OU gestionnaires expérimentés de la sous-fonction marketing.
~ Développer et conduire l'exécution des plans de marketing de marque dans le but de maximiser la part de marché et la croissance des revenus sur le marché.

Work Experience

~

Skills

~Gestion d'actifs
~Stratégie marketing

~Marketing des produits
~Gestion du cycle de vie des produits (Plm)
~Compréhension du secteur de la santé
~Domaines d'expertise prioritaires en matière de maladies
~Excellence commerciale
~Excellence opérationnelle
~Orientation client
~Agilité
~Compétences d'influence
~Compétences en négociation
~Engagement des parties prenantes
~Gestion des parties prenantes
~Partenariats stratégiques
~Collaboration interfonctionnelle

Language

Anglais

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
CDI
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10091660

Group Area Marketing Manager

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10091660-group-area-marketing-manager-fr-fr*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10091660-group-area-marketing-manager-fr-fr
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com