NOVARTIS

# Group Area Marketing Manager

Job ID
REQ-10091660
Nov 04, 2026
LOC_CN

## About the Role

Major Accountabilities

~ Unterstützung mit qualitativ hochwertigem, zeitnahem Marketing-Input aus dem Markt und Umsetzung taktischer Pläne / Projekte, um den Wert der Marke(n) durch Life Cycle Management zu maximieren
~ Sicherstellung der langfristigen Präsenz des Produktportfolios auf dem Pharmamarkt in Übereinstimmung mit den strategischen Zielen
~ Identifizierung der effektivsten Marktsegmente zur Förderung von Produkten, dem vielversprechendsten Ziel
~ Untersuchung von medizinischen und Marketinginformationen über Produkte des Unternehmens, um deren Nutzen, Marktanteil, Positionierung relativ zu Zielgruppen von Wettbewerbern, Marketing-Werbestrategie in Übereinstimmung mit definierten Zielgruppen zu definieren.
~ Untersuchung der soziodemographischen Merkmale der Verbraucher, ihrer Bedürfnisse, Kriterien und Einstellungen Konsummuster strategischer Produkte.
~ Planung der Produktwerbetaktiken, Entwicklung des Schemas, der Formen, Methoden und Technologien der Werbung (Aktionsplan, Medienplan), Umsetzung der Bedingungen der Finanzdisziplin in Übereinstimmung mit dem Budget.
~ Um Angebot und Nachfrage für Produkte im Verantwortungsbereich zu planen, erstellen Sie Zyklupläne, Umsetzungs- und Umsatzprognosen (Jahresmarketingplan, rollierende Prognose, monatlicher Sekundärverkaufsplan).
~ Entwickeln und organisieren Sie Veranstaltungen, erstellen Sie den geplanten Vertriebsgrad und die systematische Implementierung neuer Produkte.
~ Priorisieren Sie Ressourcen und Aktivitäten in Richtung Exzellenz und legen Sie die geeigneten Prozesse und KPIs fest, die ausgeführt und verfolgt werden können, und berichten Sie regelmäßig über Fortschritte und Erkenntnisse an die wichtigsten beteiligten Stakeholder. Garantieren Sie den gleichen Ansatz im Kundenmarketing-Team.
~ Unterstützung des Marketingleiters bei der Erstellung des Jahresbudgets und bei der Verwaltung der monatlichen Finanzprognose der Gesamtinvestitionen
~ Meldung von technischen Beschwerden / unerwünschten Ereignissen / Sonderfallszenarien im Zusammenhang mit Novartis-Produkten innerhalb von 24 Stunden nach Erhalt
~ Verteilung von Vermarktungsmustern (falls zutreffend)

Key Performance Indicators

~ Marketingleiter in einer kleinen Umsatzorganisation ODER erfahrene Manager von Marketing-Unterfunktionen.
~ Entwicklung und Förderung der Umsetzung von Markenmarketingplänen mit dem Ziel, den Marktanteil und das Umsatzwachstum auf dem Markt zu maximieren.

Work Experience

~

Skills

~Vermögensverwaltung
~Marketing-Strategie
~Produktmarketing

~Produktlebenszyklus-Management (PLM)
~Verständnis des Gesundheitssektors
~Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
~Kommerzielle Exzellenz
~Operative Exzellenz
~Kundenorientierung
~Gewandtheit
~Beeinflussung von Fähigkeiten
~Verhandlungsgeschick
~Einbindung von Stakeholdern
~Stakeholder-Management
~Strategische Partnerschaften
~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

Language

Englisch

## Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regulär
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10091660

## Group Area Marketing Manager

Apply to Job

---

**Source URL:** *https://jobapi.novartis.com/req-10091660-group-area-marketing-manager-de-de*

**List of links present in page**

1. https://jobapi.novartis.com/req-10091660-group-area-marketing-manager-de-de
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com