NOVARTIS

Brand Manager (m/w/d)

Job ID
REQ-10089879
Nov 03, 2026
LOC_AT

About the Role

hre Aufgaben sind unter anderem:

- Vollumfängliche Verantwortung für eine oder eine begrenzte Anzahl von Brands über deren gesamten Lebenszyklus hinweg (Launch, Wachstum, Reife)
- Verantwortung für Markenstrategie und -planung, durch Übersetzung der internationalen Strategie in einen lokalen Brand Plan mit klaren Zielen, priorisierten Kundensegmenten, zielgruppenspezifischen Kernbotschaften, Omnichannel-Customer-Journeys und klaren Umsetzungsschwerpunkten
- Umsetzung der internationalen Markenstrategie auf Länder-Ebene, im Einklang mit regionalen und nationalen Leitlinien, unter Nutzung lokaler Kunden-, Markt- und Krankheits-Insights zur Optimierung der lokalen Umsetzung
- Konzeption und Umsetzung integrierter taktischer Markenpläne und Omnichannel-Kampagnen, inklusive effektiver Steuerung und Optimierung des Marketing-Mix sowie Monitoring der Wirkung (bei Bedarf unterstützt durch technologische Lösungen wie z. B. DRO)
- Definition und Steuerung von Kundensegmentierung und -priorisierung gemäß den International-Commercialization-Excellence-(ICE-)Standards und -Guidelines.
  Gestaltung und Orchestrierung ICE-konformer Omnichannel-Customer-Journeys
- Schulung der Vertriebsmitarbeitenden zu Botschaften und Taktiken zur Steigerung der Wirkung sowie des Zugangs zu priorisierten Kunden
- Erreichung von Umsatz-, Marktanteils- und Wachstumszielen; Verantwortung für Forecasting und Demand Planning sowie Monitoring und Steuerung der Brand Budgets
- Beitrag zur lokalen Launch-Strategie und -Umsetzung, Leitung der Launch-Readiness-Reviews-Vorbereitung, Beitrag zu LRR-Sessions (unterstützt durch EE Customer Excellence) sowie Nachverfolgung der definierten Maßnahmen
- Monitoring der Performance anhand von ICE-KPIs und Insights, inklusive Tracking von Umsetzungsqualität, Kundenengagement und Business-Impact sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Nutzung von Insights aus Marktforschung, Kundeninteraktionen und Performance-Daten zur kontinuierlichen Schärfung von Strategie und Taktiken
- Zusammenarbeit mit dem Internationalen Production-Hub-Team, um verfügbare internationale Assets auf lokaler Ebene wiederzuverwenden (zur Reduktion von Content-Duplikationen), korrekt messbar zu taggen und sicherzustellen, dass Inhalte zum richtigen Zeitpunkt mit den erforderlichen lokalen Genehmigungsstufen ausgespielt werden. Falls nötig: Erstellung lokal nötiger Marketing-Materialien
- Steuerung externer Agenturen und Partner, um qualitativ hochwertige und regelkonforme Markeninitiativen sicherzustellen
- Definition der strategischen Ausrichtung für die Patienten-Journey; Gestaltung und Unterstützung von Omnichannel-Aktivierungsplänen sowie zielgruppenspezifischen Kernbotschaften zur nicht-werblichen Patientenaktivierung; Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Service-Lösungen zur Unterstützung von Patient:innen entlang ihrer Therapie-Journey zur Überwindung nicht-medizinischer Versorgungsbarrieren; Entwicklung und Umsetzung von PSPs im Einklang mit internationalen Vorgaben, Governance und Materialien
- Sicherstellung der Compliance aller Brand Aktivitäten mit Novartis-Richtlinien, SOPs und regulatorischen sowie branchenüblichen Anforderungen
- Aktiver Austausch mit HCPs und externen Stakeholdern zur Gewinnung von Insights und Validierung zentraler Annahmen

Was Sie für die Position mitbringen:

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches, wirtschaftswissenschaftliches Studium oder ein gleichwertiger Abschluss in einer fachlich eng verwandten Studienrichtung
- Nachweis einer Marketinggrundausbildung und / oder Zusatzausbildungen im Falle eines naturwissenschaftlichen Studiums wünschenswert
- Relevante Erfahrung im pharmazeutischen Brand Management oder in Marketingfunktionen
- Fundiertes Verständnis pharmazeutischer Märkte, Kunden und Gesundheitssysteme
- Nachgewiesene Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Markenstrategien und taktischen Plänen
- Kompetenz im Omnichannel-Marketing sowie in der Umsetzung von Kampagnen
- Erfahrung im Budgetmanagement
- Erfahrung im Stakeholder-Management
- Fähigkeit, mit Komplexität, Ambiguität und mehreren Prioritäten gleichzeitig umzugehen
- Erfahrung in der funktionsübergreifenden Zusammenarbeit in einer Matrixorganisation
- Ausgeprägtes strategisches und analytisches Denkvermögen mit datengetriebener Arbeitsweise
- Nachweisliche Fähigkeit, digitale und KI-basierte Tools in die tägliche Arbeit zu integrieren
- Offenheit, KI-gestützte Werkzeuge im Arbeitsalltag effektiv und verantwortungsvoll einzusetzen. Bereitschaft zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der eigenen KI-Kompetenzen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Rewards

Bei Novartis setzen wir uns dafür ein, gemeinsam die Medizin neu zu denken – und die Menschen zu belohnen, die sie möglich machen.

- Geplante jährliche Grundgehaltsspanne für die Position:
  66,918.00 - 115,300.00 EUR

Das angebotene Grundgehalt wird basierend auf geschlechtsneutralen Zielen wie relevanten Fähigkeiten, Kompetenzen und Erfahrungen gemäß der Novartis-Gehaltsregelung festgelegt und bei Novartis regelmäßig überprüft.

Zusätzlich zu Ihrem Grundgehalt können Sie je nach bestimmten Leistungsparametern Anspruch auf einen leistungsbasierten Bonus haben.

Die Anreize, Teil unseres Teams zu sein, gehen weit über Grundgehalt und Íncentives hinaus. Wir bieten außerdem eine Vielzahl wettbewerbsfähiger Sachleistungen an, damit Sie sowohl persönlich als auch beruflich erfolgreich sind, wie Versicherungspläne, Altersvorsorgepläne, Ressourcen für das Wohlbefinden und globale Anerkennungsprogramme. Darüber hinaus bieten wir, wo möglich, flexible und hybride Arbeitsmöglichkeiten sowie mindestens 14 Wochen bezahlten Elternurlaub an.

Lohngerechtigkeit ist ein grundlegendes Prinzip unserer Beschäftigungspolitik und spiegelt unser Engagement wider, ein vielfältiges, gerechtes und inklusives Umfeld zu schaffen, das alle Mitarbeitenden mit Würde und Respekt behandelt, wie es in unserem Ethikkodex festgelegt ist.

Lesen Sie unsere Broschüre, um mehr über unser globales Total Rewards-Angebot zu erfahren:

https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf

Hinweis: Leistungen und Vergütung können je nach Land variieren und unterliegen lokalen gesetzlichen Anforderungen, einschließlich Bestimmungen von Tarifverträgen, wo anwendbar. Ein vollständiger Überblick über Ihr Vergütungspaket, einschließlich aller relevanten Details zum Tarifvertrag, die auf Ihre Position basierend auf Ihrem Arbeitsort und Ihrer Arbeitgebergesellschaft in Novartis gelten, wird Ihnen während des Bewerbungsprozesses separat mitgeteilt.

Engagement für Vielfalt und Inklusion:

Novartis setzt sich dafür ein, ein herausragendes, inklusives Arbeitsumfeld und ein vielfältiges Team zu schaffen, das die Patienten und Gemeinschaften, die wir betreuen, repräsentiert. Einstellungsentscheidungen basieren ausschließlich auf der Qualifikation für die Position, unabhängig von Geschlecht, Ethnie, Religion, sexueller Orientierung, Alter und Behinderung.

Unterstützungen für BewerberInnen mit Behinderungen:

Das Gesetz sieht für schwerbehinderte/gleichgestellte Bewerber die Möglichkeit vor, die lokale SBV in dem Bewerbungsprozess einzubinden. Sollte dies Ihrem Wunsch entsprechen, teilen Sie es uns bitte im Vorfeld als Vermerk in Ihrem Lebenslauf mit.

Warum Novartis: Unser Vorsatz ist es, die Medizin neu zu gestalten, um Menschenleben zu verbessern und zu verlängern. Unsere Vision ist es, das wertvollste und vertrauenswürdigste Pharmaunternehmen der Welt zu werden. Wie wir das erreichen werden? Mit unseren Mitarbeitern. Es sind unsere Mitarbeiter, die uns tagtäglich dazu antreiben, unsere Ziele zu erreichen. Werden Sie Teil dieser Mission und dieses großartigen Teams!

https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Benefits and Rewards: Lesen Sie unser Handbuch, um mehr zu erfahren, wie wir Ihnen persönlich und beruflich helfen, erfolgreich zu sein:
https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards

Role Requirements

Primary location salary range
€66,918.00 - €115,300.00
Division
DIV_IM
Business Unit
General Management
Location
LOC_AT
Site
Vienna
Company / Legal Entity
AT06 (FCRS = AT006) Novartis Pharma GmbH
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Temporary (Fixed Term)
Shift Work
No

Apply to Job

Job ID

REQ-10089879

Brand Manager (m/w/d)

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10089879-brand-manager-mwd*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10089879-brand-manager-mwd
2. https://"/
3. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
4. https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Vienna/Brand-Manager--m-w-d-_REQ-10089879-1
6. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Vienna/Brand-Manager--m-w-d-_REQ-10089879-1