NOVARTIS

(Senior) Brand Manager

Job ID
REQ-10091293
Oct 30, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Готовит контент интегрированных групп брендов и стартовых команд.
~ Отвечает за исполнение, мониторинг и анализ согласованных тактических планов с целью обеспечения роста бренда
~ Руководит разработкой рекламных мероприятий в соответствии с внутренними СОП и кодексом поведения.
~ Отслеживает и контролирует бюджеты, прогнозы и расходы по бренду и оценивает рыночные данные по изделию для оценки эффективности затрат и результатов.
~ Определяет рыночные данные и возможности посредством взаимодействия с клиентами
~ Проводит централизованные, а также региональные маркетинговые мероприятия
~ Отслеживает эффективность продукции и внешние условия с помощью соответствующих инструментов и корректирующих действий, если это необходимо для достижения бизнес-целей
~ Сотрудничайте с маркетинговыми и медицинскими командами, чтобы максимизировать деятельность: - Скаутские центры, KOLs и OLs по болезням в пределах заданной территории - Определить конкретные потребности для каждого сегмента пациентов и последствия заболевания для каждого из них в пределах заданной территории

Key Performance Indicators

«Местные бренд-менеджеры ИЛИ глобальные / региональные / местные специалисты по суб-функциям в рамках конкретной маркетинговой под функции.

«Определите стратегию продукта по согласованию с местным руководством и отделом глобального маркетинга, а также реализуем поддержку тактических планов/проектов.

Work Experience

~Опыт межкультурного взаимодействия
~Руководство операционными процессами и их осуществление
~Управление проектами

Skills

~Цифровой маркетинг
~Маркетинговая стратегия
~Продуктовая стратегия
~Управление активами
~Маркетинг продукции
~Управление жизненным циклом изделия (PLM)
~Понимание сектора здравоохранения
~Экспертиза по приоритетным областям заболеваний
~Коммерческое совершенство
~Операционное совершенство

~Клиентоориентированность
~Подвижность
~Навыки влияния
~Навыки ведения переговоров
~Взаимодействие с заинтересованными сторонами
~Управление заинтересованными сторонами
~Стратегическое партнерство
~Межфункциональное сотрудничество

Language

Английский

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10091293

(Senior) Brand Manager

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10091293-senior-brand-manager-ru-ru*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10091293-senior-brand-manager-ru-ru
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com