NOVARTIS

(Senior) Brand Manager

Job ID
REQ-10091293
Oct 30, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Prépare le contenu des équipes de marque intégrées et des équipes de lancement.
~ Responsable de la mise en œuvre, de la surveillance et de l'analyse de correctives tactiques convenus pour assurer la croissance de la (des) marque(s)
~ Diriger l'élaboration des activités promotionnelles conformément aux directives internes de SOP et du code de conduite.
~ Surveille et contrôle les budgets de marq, les prévisions et les dépenses et évaluer le mix marketing de produits pour évaluer le rapport coût-efficacité et les résultats.
~ Identifie observ et possibilités du marché de la région via les interactions des clients
~ Effectue les activités du marketing central ainsi que les activités marketing régionales entreprises
~ Surveille performance produits et l'environnement externe à l'aide des outils appropriés et prendre mesures correctives le cas échéant pour atteindre le objectifs d'affaires
~ Collaborer avec les équipes marketing et médicales afin de maximiser les activités : - Centres scouts, KOL et LO par maladie sur le territoire assigné - Identifier les besoins spécifiques de chaque segment de patients et les implications de la maladie pour chacun d'eux sur le territoire assigné

Key Performance Indicators

~Gestionnaires de marques locales OU spécialistes de sous-fonctions mondiales/ régionales/locales au sein d'une sous-fonction marketing spécifique.

~Définir la stratégie produit en accord avec la direction locale et le département marketing mondial, et mettre en œuvre des plans/projets tactiques de soutien.

Work Experience

~Expérience interculturelle
~Gestion et exécution des opérations
~Gestion de projet

Skills

~Marketing numérique
~Stratégie marketing
~Stratégie produit
~Gestion d'actifs
~Marketing des produits
~Gestion du cycle de vie des produits (Plm)
~Compréhension du secteur de la santé
~Domaines d'expertise prioritaires en matière de maladies
~Excellence commerciale
~Excellence opérationnelle

~Orientation client
~Agilité
~Compétences d'influence
~Compétences en négociation
~Engagement des parties prenantes
~Gestion des parties prenantes
~Partenariats stratégiques
~Collaboration interfonctionnelle

Language

Anglais

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
CDI
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10091293

(Senior) Brand Manager

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10091293-senior-brand-manager-fr-fr*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10091293-senior-brand-manager-fr-fr
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com