NOVARTIS

(Senior) Brand Manager

Job ID
REQ-10091293
Oct 30, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Bereitet Inhalte von integrierten Markenteams und Startteams vor.
~ Verantwortlich für die Ausführung, Überwachung und Analyse der vereinbarten taktischen Pläne, um das Wachstum der Marke(n) sicherzustellen
~ Leitung der Entwicklung von Werbeaktivitäten in Übereinstimmung mit internen SOPs und Verhaltenskodex-Richtlinien.
~ Überwachen und steuern Sie Markenbudgets, Prognosen und Ausgaben und bewerten Sie den Marketing-Mix des Produkts, um Kosteneffizienz und Ergebnisse zu bewerten.
~ Identifiziert Markteinblicke und Chancen in den Bereich durch Kundeninteraktionen
~ Führt zentrale Marketingaktivitäten sowie regional initiierte Marketingaktivitäten durch
~ Überwacht die Produktleistung und die externe Umgebung mithilfe geeigneter Tools und ergreift gegebenenfalls Korrekturmaßnahmen, um Geschäftsziele zu erreichen
~ Zusammenarbeit mit Marketing- und Medizinischen Teams zur Maximierung der Aktivitäten: - Scout-Zentren, KOLs und OLs nach Krankheit innerhalb des zugewiesenen Gebiets - Identifizieren Sie spezifische Bedürfnisse für jedes Segment von Patienten und die Auswirkungen der Krankheit für jeden von ihnen innerhalb des zugewiesenen Gebiets

Key Performance Indicators

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

Work Experience

~Interkulturelle Erfahrung
~Operations Management und Ausführung
~Projektmanagement

Skills

~Digitales Marketing
~Marketing-Strategie
~Produktstrategie
~Vermögensverwaltung
~Produktmarketing
~Produktlebenszyklus-Management (PLM)
~Verständnis des Gesundheitssektors
~Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
~Kommerzielle Exzellenz
~Operative Exzellenz

~Kundenorientierung
~Gewandtheit
~Beeinflussung von Fähigkeiten
~Verhandlungsgeschick
~Einbindung von Stakeholdern
~Stakeholder-Management
~Strategische Partnerschaften
~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

Language

Englisch

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regulär
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10091293

(Senior) Brand Manager

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10091293-senior-brand-manager-de-de*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10091293-senior-brand-manager-de-de
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com