NOVARTIS

Group Area Marketing Manager

Job ID
REQ-10090907
Oct 26, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Piyasadan yüksek kaliteli zamanında pazarlama girdisi ile destek ve yaşam döngüsü yönetimi yoluyla markaların değerini en üst düzeye çıkarmak için taktik planlar / projeler uygulamak
~ İlaç pazarındaki ürün portföyünün stratejik hedeflere uygun olarak uzun vadeli varlığını sağlamak
~ Ürünleri tanıtmak için en etkili pazar segmentlerini belirlemek, en umut verici hedef
~ Şirketin ürünleri hakkındaki tıbbi ve pazarlama bilgilerini inceleyerek faydalarını, pazar paylarını, rakiplerin hedef gruplarına göre konumlandırılmalarını, tanımlanmış hedef gruplara uygun pazarlama tanıtım stratejisini tanımlamak.
~ Tüketicilerin sosyo-demografik özelliklerini, ihtiyaçlarını, kriterlerini ve tutumlarını stratejik ürünlerin tüketim kalıplarını incelemek.
~ Ürün tanıtım taktiklerini planlamak, tanıtım programını, formlarını, yöntemlerini ve teknolojisini (eylem planı, medya planı) geliştirmek, mali disiplinin şartlarını bütçeye uygun olarak uygulamak.
~ Sorumluluk alanındaki ürünler için arz ve talebi planlamak, döngü planları, uygulama ve tahminler cirosu oluşturmak (yıllık pazarlama planı, yuvarlanan tahmin, aylık ikincil satış planı).
~ Etkinlikler geliştirmek ve organize etmek, planlanan dağıtım seviyesini oluşturmak ve yeni ürünlerin sistematik olarak uygulanması.
~ Mükemmelliğe yönelik kaynakları ve faaliyetleri önceliklendirin ve ilerlemeyi ve içgörüleri ilgili kilit paydaşlara düzenli olarak raporlamak ve izlemek için uygun süreçleri ve KPI'ları oluşturun. Müşteri Pazarlama ekibi arasında da aynı yaklaşımı garanti edin.
~ Yıllık bütçenin oluşturulmasında ve toplam yatırımların aylık finansal tahmininin yönetiminde Pazarlama Başkanı'nı destekleyin
~ Novartis ürünleri ile ilgili teknik şikayetlerin/advers olayların/özel durum senaryolarının alınmasından itibaren 24 saat içinde raporlanması
~ Pazarlama örneklerinin dağıtımı (uygulanabilir olduğunda)

Key Performance Indicators

~ Küçük bir gelir organizasyonunda pazarlama lideri VEYA pazarlama alt fonksiyonunun deneyimli yöneticileri.
~ Pazardaki pazar payını ve gelir artışını en üst düzeye çıkarmak amacıyla marka pazarlama planlarının uygulanmasını geliştirmek ve yönlendirmek.

Work Experience

~

Skills

~Varlık Yönetimi
~Pazarlama Stratejisi
~Ürün Pazarlaması
~Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM)
~Sağlık Sektörü Anlayışı

~Oncelikli Hastalık Alanları Uzmanlığı
~Ticari Mükemmellik
~Operasyonel Mükemmellik
~Müşteri Odaklılık
~Çeviklik
~Etkileme Becerileri
~Müzakere Becerileri
~Paydaş Katılımı
~Paydaş Yönetimi
~Stratejik Ortaklıklar
~Fonksiyonlar Arası İşbirliği

Language

İngilizce

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Kadrolu
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10090907

Group Area Marketing Manager

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10090907-group-area-marketing-manager-tr-tr*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10090907-group-area-marketing-manager-tr-tr
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com