NOVARTIS

Group Area Marketing Manager

Job ID
REQ-10090907
Oct 26, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Podpora z visoko kakovostnim pravočasno trženje vložkov s trga in izvajanje taktičnih načrtov / projektov, da bi povečali vrednost blagovne znamke(-e) z upravljanjem življenjskega cikla
~ Za zagotovitev dolgoročne prisotnosti portfelja izdelkov na farmacevtskem trgu v skladu s strateškimi cilji
~ Za opredelitev najučinkovitejših tržnih segmentov za spodbujanje proizvodov je najbolj obetaven cilj
~ Preučevanje zdravstvenih in tržnih informacij o izdelkih podjetja za opredelitev njihovih koristi, tržnega deleža, pozicioniranje razmeroma do ciljnih skupin konkurentov, strategija promocije trženja v skladu z opredeljenimi ciljnimi skupinami.
~ Preučiti socio-demografske značilnosti potrošnikov, njihove potrebe, merila in vzorce porabe strateških proizvodov.
~ Če želite načrtovati taktiko promocije izdelkov, razviti shemo, oblike, metode in tehnologijo promocije (akcijski načrt, medijski načrt), izvajati pogoje finančne discipline v skladu s proračunom.
~ Če želite načrtovati ponudbo in povpraševanje po proizvodih na področju odgovornosti, ustvarite načrte ciklov, izvajanje in napovedi prometa (letni tržni načrt, napoved valjanja, mesečni sekundarni prodajni načrt).
~ Razviti in organizirati dogodke, ustvariti načrtovano raven distribucije in sistematično izvajanje novih izdelkov.
~ Dati prednost virom in dejavnostim v smeri odličnosti ter vzpostaviti ustrezne procese in KPI za redno poročanje o napredku in vpogledih ključnih zainteresiranih strani, ki so vključene v to. Zagotovite enak pristop med ekipo za trženje strank.
~ Vodja trženja za podporo pri gradnji letnega proračuna in pri upravljanju mesečne finančne napovedi skupnih naložb
~ Poročanje o tehničnih pritožbah / neželenih dogodkih / scenarijih posebnih primerov, povezanih z Novartis izdelki v roku 24 ur po prejemu
~ Distribucija vzorcev trženja (kjer je primerno)

Key Performance Indicators

~Vodja trženja v majhni organizaciji prihodkov ALI izkušeni menedžerji trženjske pod funkcije.
~Razviti in pognati izpeljavo tržnih načrtov blagovnih znamk s ciljem povečati tržni delež in rast prihodkov na trgu.

Work Experience

~

Skills

~Upravljanje premoženja
~Tržna strategija
~Trženje izdelkov
~Upravljanje življenjskega cikla izdelka (Plm)
~Razumevanje zdravstvenega sektorja
~Strokovno znanje o prednostnih področjih bolezni
~Komercialna odličnost
~Operativna odličnost

~Usmerjenost k strankam
~Agility
~Vplivanje na spretnosti
~Pogajalske spretnosti
~Sodelovanje deležnikov
~Upravljanje deležnikov
~Strateška partnerstva
~Medfunkcionalno sodelovanje

Language

Angleščina

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Redni sodelavec
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10090907

Group Area Marketing Manager

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10090907-group-area-marketing-manager-sl-si*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10090907-group-area-marketing-manager-sl-si
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com