NOVARTIS

(Senior) Brand Manager-IMMU

Job ID
REQ-10085971
Sep 03, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Bereidt inhoud van geïntegreerde merkteams voor en startteams.
~ Verantwoordelijk voor uitvoering, volgen en analyse van de overeengekomen tactische plannen om te zorgen voor de groei van de merk(en)
~ Leiden van de ontwikkeling van promotionele activiteiten in lijn met interne SOP's en richtlijnen voor de gedragscode.
~ Volgen en regelen van budgetten voor merken, prognoses en onkosten en de marketingmix beoordelen van het product om kosteneffectiviteit en resultaten te evalueren.
~ Bepaalt inzichten over marktinzichten en kans via klantinteracties
~ Voert centrale marketingactiviteiten uit en ook regionaal begonnen marketing-activiteiten
~ Controleert productprestaties en externe omgeving met behulp van de juiste tools en het nemen van corrigerende acties als vereist om zakelijke doelen te halen
~ Werk samen met marketing- en medische teams om activiteiten te maximaliseren: - Scoutcentra, KOLs en OLs per ziekte binnen toegewezen gebied - Identificeer specifieke behoeften voor elk segment van patiënten en de implicaties van de ziekte voor elk van hen binnen toegewezen gebied

Key Performance Indicators

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialisten binnen een specifieke marketing sub-functie.

~Definieer productstrategie in overeenstemming met lokaal management en wereldwijde marketingafdeling en voer ondersteunende tactische plannen/projecten uit.

Work Experience

~Interculturele ervaring
~Operationeel management en uitvoering
~Projectmanagement

Skills

~Digitale marketing
~Marketingstrategie
~Product Strategie
~Vermogensbeheer
~Productmarketing
~Beheer van de levenscyclus van producten (Plm)
~Inzicht in de zorgsector
~Prioritaire ziektegebieden Expertise
~Commerciële uitmuntendheid
~Operationele uitmuntendheid
~Klantgerichtheid

~Wendbaarheid
~Beïnvloedingsvaardigheden
~Onderhandelingsvaardigheden
~Betrokkenheid van belanghebbenden
~Stakeholder Management
~Strategische partnerschappen
~Cross-functionele samenwerking

Language

Engels

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regelmatig
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10085971

(Senior) Brand Manager-IMMU

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10085971-senior-brand-manager-immu-nl-nl*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10085971-senior-brand-manager-immu-nl-nl
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com