NOVARTIS

Group Area Marketing Manager

Job ID
REQ-10090907
Oct 26, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ 市場からの高品質のタイムリーなマーケティングインプットをサポートし、ライフサイクル管理を通じてブランドの価値を最大化するための戦術的な計画/プロジェクトを実施します
~ 戦略的目標に従って医薬品市場における製品ポートフォリオの長期的な存在を確保するため
~ 製品を宣伝するための最も効果的な市場セグメントを特定するために、最も有望なターゲット
~ 会社の製品に関する医療およびマーケティング情報を研究して、その利点、市場シェア、競合他社のターゲットグループに対する相対的な位置付け、定義されたターゲットグループに応じたマーケティングプロモーション戦略を定義します。
~ 消費者の社会人口統計学的特性、彼らのニーズ、基準および態度の戦略的製品の消費パターンを研究すること。
~ 製品プロモーション戦術を計画し、プロモーションのスキーム、フォーム、方法、および技術(アクションプラン、メディアプラン)を開発し、予算に従って財務規律の条件を実行します。
~ 責任範囲内の製品の需要と供給を計画するには、サイクル計画、実装、および売上高の予測(年間マーケティング計画、ローリング予測、月次二次販売計画)を作成します。
~ イベントの開発と開催、計画されたレベルの配布と新製品の体系的な実装を作成します。
~ 卓越性に向けてリソースと活動に優先順位を付け、実行および追跡するための適切なプロセスとKPIを確立し、関係する主要な利害関係者に進捗状況と洞察を定期的に報告します。カスタマーマーケティングチーム間で同じアプローチを保証します。
~ 年間予算の作成と総投資の月次財務予測の管理において、マーケティング責任者をサポートします
~ 受領後24時間以内にノバルティス製品に関連する技術的苦情/有害事象/特別なケースシナリオを報告
~ マーケティングサンプルの配布(該当する場合)

Key Performance Indicators

~小規模な収益組織のマーケティングリーダー、またはマーケティングサブ機能の経験豊富なマネージャー。
~市場シェアと市場収益成長を最大化することを目的としたブランドマーケティング計画の実行を策定および推進します。

Work Experience

~

Skills

~資産管理
~マーケティング戦略
~製品マーケティング
~製品ライフサイクル管理(Plm)
~医療セクターの理解
~重点疾患領域の専門知識
~コマーシャル・エクセレンス
~オペレーショナル・エクセレンス
~顧客オリエンテーション
~敏捷

~影響力のあるスキル
~ネゴシエーションスキル
~ステークホルダーエンゲージメント
~ステークホルダーマネジメント
~戦略的パートナーシップ
~クロスファンクショナルコラボレーション

Language

英語

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10090907

Group Area Marketing Manager

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10090907-group-area-marketing-manager-ja-jp*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10090907-group-area-marketing-manager-ja-jp
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com