NOVARTIS

(Senior) Brand Manager-IMMU

Job ID
REQ-10085971
Sep 03, 2026
LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

~ Prepara el contenido de los equipos de marca integrados y los equipos de lanzamiento.
~ Responsable de la ejecución, seguimiento y análisis de los planes tácticos acordados con el fin de asegurar el crecimiento de la(s) marca(s)
~ Liderar el desarrollo de actividades promocionales de acuerdo con las directrices internas de los POE y del Código de Conducta.
~ Supervise y controle los presupuestos, previsiones y gastos de la marca y evalúe la combinación de marketing del producto para evaluar la rentabilidad y los resultados.
~ Identifica la información y la oportunidad del mercado del área a través de las interacciones con los clientes
~ Ejecuta actividades centrales de marketing, así como actividades regionales de marketing iniciadas
~ Supervisa el rendimiento del producto y el entorno externo utilizando las herramientas adecuadas y tomando medidas correctivas si es necesario para cumplir con los objetivos del negocio
~ Colaborar con equipos de Marketing y Medicina para maximizar las actividades: - Centros Scout, KOLs y OLs por enfermedad dentro del territorio asignado - Identificar necesidades específicas para cada segmento de pacientes y las implicaciones de la enfermedad para cada uno de ellos dentro del territorio asignado

Key Performance Indicators

• Gerentes de marcas locales O especialistas globales / regionales / locales en sub-función dentro de una sub-función de marketing específica.

•Definir la estrategia de productos de acuerdo con la gestión local y el departamento de marketing global, e implementar planes/proyectos tácticos de apoyo.

Work Experience

~Experiencia multicultural
~Gestión y ejecución de operaciones
~Gestión de proyectos

Skills

~Digital Marketing
~Estrategia de marketing
~Estrategia de producto
~Gestión de Activos
~Comercialización de productos
~Gestión del ciclo de vida del producto (Plm)
~Comprensión del sector sanitario
~Experiencia en Áreas de Enfermedades Prioritarias
~Excelencia Comercial

~Excelencia operativa
~Orientación al cliente
~Agilidad
~Habilidades de influencia
~Habilidades de negociación
~Participación de las partes interesadas
~Gestión de Grupos de Interés
~Alianzas estratégicas
~Colaboración multifuncional

Language

Inglés

Role Requirements

Division
DIV_IM
Business Unit
Marketing
Location
LOC_CN
Site
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
FCT_MM
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No
Apply to Job

Job ID
REQ-10085971

(Senior) Brand Manager-IMMU

Apply to Job

Source URL: *https://jobapi.novartis.com/req-10085971-senior-brand-manager-immu-es-es*

List of links present in page

1. https://jobapi.novartis.com/req-10085971-senior-brand-manager-immu-es-es
2. https://www.moseeker.com
3. https://www.moseeker.com