

Marketing Head

Job ID

REQ-10081104

Jun 22, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ ブランドの戦略的マーケティングの開発と実施を共同で主導します。
- ~ 製品のパフォーマンス、競合環境、顧客ベースを監視して、計画の変更を迅速に特定します。
- ~ 戦術プログラムのROI評価を管理し、営業リーダーと協力しながら、現場部隊全体で適切な実行を確保します。
- ~ 他の機能分野(販売、マネージドマーケット、医療、臨床、規制、トレーニング、財務など)を含む広範なブランドチームメンバーとの交流を主導し、これらのチームメンバー間のコンセンサス/賛同を構築します
- ~ ブランドのトレンド、機会、脅威(世界および主要なローカル市場)を積極的に特定し、対応する対策を提案します。競争準備と競争インテリジェンスアプローチに貢献し、部門横断的な適切な準備と競争への対応を確保します。
- ~ 開発に関連する重要なブランド問題に協力し、グローバルブランド戦略に適切に対応します。
- ~ ブランドチームと、チームメンバーのコーチング、アドバイス、育成など、ブランドチームメンバーにリーダーシップを提供します。
- ~ ノバルティスのポリシーと手順の遵守、およびノバルティスの文化とサポートリソースへの完全な統合を保証します。
- ~ 新しい適応症の準備と発売を主導し、市場規模、機会、予測を定義し、グローバル、プレマーケティングおよびマーケティング計画と連携し、交渉と実行計画に参加します
- ~ ブランド計画の一環として市場調査イニシアチブを監督し、市場の反応/変化を予測します
- ~ 部門横断的なGPTメンバー(DRA、クリニカル、TRDなど)との戦略的リーダーシップを発揮し、疾患領域内の適応症全体の結末とブランドの完全性、価格設定、安全性メッセージ、ファーマコビジランス、規制対応、製造、包装、流通、供給予測を確保します。

Key Performance Indicators

- ~ 中規模の収益組織のマーケティングリーダー、または小規模な収益組織の地域/グローバルブランドリーダー。
- ~ 顧客グループ全体のブランド価値を最大化するために、ブランドまたはブランドセットの売上、市場シェア、収益成長を最適化する商業戦略、マーケティングミックス、および運用計画の開発、実施、実行を担当します。
- ~ 統合製品戦略(IPS)、戦術計画を共同で主導し、実施し、ライフサイクル管理(LCM)の議論にインプットを提供します。

Work Experience

- ~セールスリーダーシップ
- ~大規模組織のマネジメント経験
- ~部門横断的かつ国際的な業務経験
- ~大規模および/または多様な多機能チームをリードする。
- ~オペレーション管理と実行
- ~プロジェクトマネジメント
- ~プロセス管理

Skills

- ~デジタルマーケティング
- ~マーケティング戦略
- ~製品ライフサイクル管理(Plm)

~製品マーケティング
~製品戦略
~資産管理
~事業戦略
~コマーシャル・エクセレンス
~オペレーショナル・エクセレンス
~顧客オリエントーション
~医療セクターの理解
~重点疾患領域の専門知識
~敏捷
~クロスファンクショナルコラボレーション
~影響力のあるスキル
~心に響くリーダーシップ
~人的資源管理
~ネゴシエーションスキル
~ステークホルダーエンゲージメント
~ステークホルダーマネジメント
~戦略的パートナーシップ

Language

英語

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://jobapi.novartis.com/req-10081104-marketing-head-ja-jp>

List of links present in page

1. <https://jobapi.novartis.com/req-10081104-marketing-head-ja-jp>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>