

APP - CHEF DE PRODUITS RHUMATO EN ALTERNANCE

Job ID

REQ-10082080

Jul 01, 2026

LOC_FR

About the Role

Rattaché(e) au Responsable Marketing et dans le cadre de votre alternance, vous accompagnez l'équipe Produits Immunologie, Rhumatologie et Dermatologie dans la mise en œuvre de ses projets marketing et de communication. Vous contribuez au développement des stratégies produits, à la création des outils promotionnels et environnementaux, ainsi qu'au déploiement des initiatives digitales destinées aux professionnels de santé et aux patients.

Vos missions

Marketing Produit & Environnement

- Participer à la conception, à la validation et au déploiement des outils environnement et des supports promotionnels, en collaboration avec les équipes Médicales, Réglementaires et les parties prenantes internes.
- Contribuer à la création, à l'actualisation et au suivi des supports marketing destinés aux professionnels de santé.
- Veiller à la cohérence des messages et au respect des processus internes et réglementaires.

Gestion des agences et campagnes marketing

- Préparer et présenter les briefs aux agences de communication pour le développement des campagnes produits, des programmes environnement et des plans médias.
- Assurer le pilotage et le suivi des projets confiés aux agences.
- Coordonner les différentes étapes de développement, de validation et de mise en œuvre des outils marketing.

Support aux forces de vente et événements internes

- Participer à la préparation des séminaires, réunions nationales et cycles de vente.
- Contribuer à la réalisation des présentations destinées aux équipes terrain et au réseau de délégués.
- Assurer le suivi de la mise à disposition des outils et supports marketing auprès des forces de vente.
- Accompagner les équipes commerciales dans la mise en œuvre des plans d'action marketing.

Innovation digitale

- Participer au développement de solutions et d'outils digitaux destinés aux professionnels de santé et aux patients.
- Contribuer à la création de contenus digitaux et au suivi des indicateurs de performance des dispositifs mis en place.
- Réaliser une veille active sur les innovations digitales, les usages émergents et les bonnes pratiques du secteur de la santé.

Gestion de projets transverses

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Marketing, Médicales, Réglementaires, Digitales ainsi qu'avec les partenaires externes.
- Assurer le suivi opérationnel des projets dans le respect des délais, des budgets et des processus internes.
- Contribuer au lancement et à l'optimisation d'initiatives stratégiques sur les aires thérapeutiques concernées.

Profil recherché

- Formation supérieure (Bac+5) en Marketing, Pharmacie, Sciences de la Vie ou École de Commerce, vous préparez une alternance de 12 mois à partir de Septembre.
- Première expérience en marketing pharmaceutique, idéalement dans les domaines de l'immunologie, de la rhumatologie ou de la dermatologie.
- Bonne connaissance de l'environnement pharmaceutique et de ses contraintes réglementaires.
- Excellentes capacités d'organisation, de coordination et de gestion de projets.
- Esprit d'équipe, autonomie, rigueur et sens de l'initiative.
- Maîtrise des outils digitaux et forte appétence pour l'innovation.

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous évoluerez dans un environnement stimulant, au cœur d'aires thérapeutiques stratégiques, en participant à des projets à forte valeur ajoutée associant marketing produit, innovation digitale et collaboration transverse. Vous aurez l'opportunité de contribuer au développement de solutions innovantes au service des professionnels de santé et des patients.

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Sales

Location

LOC_FR

Site

Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

FCT_OT

Job Type

Part time

Employment Type

Early Career (durée déterminée)

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10082080

APP - CHEF DE PRODUITS RHUMATO EN ALTERNANCE

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://jobapi.novartis.com/req-10082080-app-chef-de-produits-rhumato-en-alternance-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://jobapi.novartis.com/req-10082080-app-chef-de-produits-rhumato-en-alternance-fr-fr>

2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUITS-RHUMATO-EN-ALTERNANCE_REQ-10082080
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUITS-RHUMATO-EN-ALTERNANCE_REQ-10082080