

APP - CHEF DE PRODUIT NEUROSCIENCE EN ALTERNANCE

Job ID

REQ-10081128

Jun 18, 2026

LOC_FR

About the Role

Rejoignez une équipe engagée au service de l'innovation en neurologie

Au sein de notre département Neurosciences, vous contribuerez au développement et à la mise en œuvre des stratégies marketing dédiées à la prise en charge de la sclérose en plaques (SEP). En interaction avec des équipes pluridisciplinaires (marketing, médical, ventes, market access), vous participerez activement à des projets à forte valeur ajoutée dans un environnement dynamique et innovant.

Vos missions

Déploiement des campagnes marketing

- Participer à la mise en œuvre opérationnelle des campagnes marketing dédiées à la SEP.
- Contribuer à la création, l'adaptation et la diffusion de supports promotionnels et non promotionnels (print et digitaux).
- Assurer le suivi des processus internes de validation et de conformité réglementaire.
- Participer au suivi des plannings, budgets et indicateurs de performance des campagnes.

Gestion de projets transverses

- Accompagner la coordination de projets impliquant différentes fonctions de l'entreprise (marketing, médical, ventes, market access).
- Collaborer avec les partenaires internes et prestataires externes.
- Suivre l'avancement des projets, identifier les points de vigilance et contribuer à la mise en œuvre de solutions.
- Participer à l'organisation d'événements professionnels : webinaires, réunions scientifiques, congrès et autres événements destinés aux professionnels de santé.

Veille concurrentielle et analyse de marché

- Réaliser une veille régulière sur l'environnement concurrentiel et les évolutions du marché de la SEP.
- Analyser les tendances, les campagnes et les positionnements des acteurs du secteur.
- Collecter et synthétiser les informations stratégiques utiles à la réflexion marketing.
- Contribuer à l'élaboration de recommandations et de supports d'analyse.

Support aux activités marketing

- Préparer des présentations, tableaux de bord et supports de suivi d'activité.
- Participer à l'analyse des performances des actions marketing.
- Contribuer à la coordination avec les équipes terrain et à la remontée des retours du marché.

Profil recherché

Formation

- Étudiant(e) en Bac+4/5 (École de commerce, Université, Master Marketing, ou double cursus scientifique et marketing santé).
- Disponible pour une alternance de 12 mois à partir de la prochaine rentrée.

Compétences

- Bonne capacité d'organisation et de gestion de projet.
- Esprit analytique et aptitude à synthétiser l'information.
- Maîtrise du Pack Office, notamment Excel et PowerPoint.
- Niveau d'anglais professionnel permettant d'évoluer dans un environnement international.

Qualités personnelles

- Rigueur et sens du détail.
- Proactivité et autonomie.
- Excellentes qualités relationnelles et esprit d'équipe.
- Intérêt marqué pour le secteur de la santé, l'innovation thérapeutique et les neurosciences.

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_FR

Site

Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

FCT_OT

Job Type

Part time

Employment Type

Early Career (durée déterminée)

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10081128

APP - CHEF DE PRODUIT NEUROSCIENCE EN ALTERNANCE

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://jobapi.novartis.com/req-10081128-app-chef-de-produit-neuroscience-en-alternance-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://jobapi.novartis.com/req-10081128-app-chef-de-produit-neuroscience-en-alternance-fr-fr>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUIT-NEUROSCIENCE-EN-ALTERNANCE_REQ-10081128-1
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUIT-NEUROSCIENCE-EN-ALTERNANCE_REQ-10081128-1