

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

Job ID

REQ-10071826

May 24, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Prepara i contenuti dei team integrati del marchio e dei team di lancio.
- ~ Responsabile dell'esecuzione, del monitoraggio e dell'analisi dei piani tattici concordati al fine di garantire la crescita del/dei marchio/i
- ~ Guida lo sviluppo di attività promozionali in linea con le linee guida interne e il Codice di condotta.
- ~ Monitorare e controllare i budget, le previsioni e le spese del marchio e valutare il marketing mix del prodotto per valutare l'efficacia dei costi e i risultati.
- ~ Identifica le informazioni e le opportunità del mercato dell'area tramite le interazioni con i clienti
- ~ Esegue attività di marketing centrali e attività di marketing avviate a livello regionale
- ~ Monitora le prestazioni del prodotto e l'ambiente esterno utilizzando gli strumenti appropriati e adottando misure correttive se necessario per raggiungere gli obiettivi aziendali
- ~ Collaborare con team di Marketing e Medical per massimizzare le attività: - Centri scout, KOL e OLI per malattia all'interno del territorio assegnato - Identificare esigenze specifiche per ogni segmento di pazienti e le implicazioni della malattia per ciascuno di essi all'interno del territorio assegnato

Key Performance Indicators

- ~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists all'interno di una specifica sotto-funzione di marketing.
- ~Definire la strategia del prodotto in accordo con il dipartimento di gestione locale e marketing globale e implementare piani/progetti tattici di supporto.

Work Experience

- ~Esperienze interculturali
- ~Operations management and execution
- ~Project Management

Skills

- ~Marketing Digitale
- ~Strategia di marketing
- ~Strategia di prodotto
- ~Gestione delle risorse
- ~Marketing del prodotto
- ~Gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM)
- ~Comprensione del settore sanitario
- ~Aree patologiche prioritarie Competenza
- ~Eccellenza Commerciale
- ~Eccellenza operativa

- ~Orientamento al cliente
- ~Agilità
- ~Influenzare le competenze
- ~Capacità di negoziazione
- ~Coinvolgimento degli stakeholder
- ~Gestione degli stakeholder
- ~Partnership strategiche
- ~Collaborazione interfunzionale

Language

Inglese

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regolare

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://jobapi.novartis.com/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-it-it>

List of links present in page

1. <https://jobapi.novartis.com/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-it-it>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf

4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>