

# (Senior) Marketing Manager -CRM

Job ID

REQ-10077560

May 27, 2026

LOC\_CN

## About the Role

### Major Accountabilities

- ~ Podpora z visoko kakovostnim pravočasno trženje vložkov s trga in izvajanje taktičnih načrtov / projektov, da bi povečali vrednost blagovne znamke(-e) z upravljanjem življenjskega cikla
- ~ Za zagotovitev dolgoročne prisotnosti portfelja izdelkov na farmacevtskem trgu v skladu s strateškimi cilji
- ~ Za opredelitev najučinkovitejših tržnih segmentov za spodbujanje proizvodov je najbolj obetaven cilj
- ~ Preučevanje zdravstvenih in tržnih informacij o izdelkih podjetja za opredelitev njihovih koristi, tržnega deleža, pozicioniranje razmeroma do ciljnih skupin konkurentov, strategija promocije trženja v skladu z opredeljenimi ciljnimi skupinami.
- ~ Preučiti socio-demografske značilnosti potrošnikov, njihove potrebe, merila in vzorce porabe strateških proizvodov.
- ~ Če želite načrtovati taktiko promocije izdelkov, razviti shemo, oblike, metode in tehnologijo promocije (akcijski načrt, medijski načrt), izvajati pogoje finančne discipline v skladu s proračunom.
- ~ Če želite načrtovati ponudbo in povpraševanje po proizvodih na področju odgovornosti, ustvarite načrte ciklov, izvajanje in napovedi prometa (letni tržni načrt, napoved valjanja, mesečni sekundarni prodajni načrt).
- ~ Razviti in organizirati dogodke, ustvariti načrtovano raven distribucije in sistematično izvajanje novih izdelkov.
- ~ Dati prednost virom in dejavnostim v smeri odličnosti ter vzpostaviti ustrezne procese in KPI za redno poročanje o napredku in vpogledih ključnih zainteresiranih strani, ki so vključene v to. Zagotovite enak pristop med ekipo za trženje strank.
- ~ Vodja trženja za podporo pri gradnji letnega proračuna in pri upravljanju mesečne finančne napovedi skupnih naložb
- ~ Poročanje o tehničnih pritožbah / neželenih dogodkih / scenarijih posebnih primerov, povezanih z Novartis izdelki v roku 24 ur po prejemu
- ~ Distribucija vzorcev trženja (kjer je primerno)

### Key Performance Indicators

- ~Vodja trženja v majhni organizaciji prihodkov ALI izkušeni menedžerji trženjske pod funkcije.
- ~Razviti in pognati izpeljavo tržnih načrtov blagovnih znamk s ciljem povečati tržni delež in rast prihodkov na trgu.

### Work Experience

~

### Skills

- ~Upravljanje premoženja
- ~Tržna strategija
- ~Trženje izdelkov
- ~Upravljanje življenjskega cikla izdelka (Plm)
- ~Razumevanje zdravstvenega sektorja
- ~Strokovno znanje o prednostnih področjih bolezni
- ~Komericalna odličnost
- ~Operativna odličnost

~Usmerjenost k strankam  
~Agility  
~Vplivanje na spretnosti  
~Pogajalske spretnosti  
~Sodelovanje deležnikov  
~Upravljanje deležnikov  
~Strateška partnerstva  
~Medfunkcionalno sodelovanje

Language

Angleščina

## Role Requirements

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV\_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC\_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT\_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Redni sodelavec

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10077560

## (Senior) Marketing Manager -CRM

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://jobapi.novartis.com/req-10077560-senior-marketing-manager-crm-sl-si>

### List of links present in page

1. <https://jobapi.novartis.com/req-10077560-senior-marketing-manager-crm-sl-si>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. [https://www.novartis.com/sites/novartis\\_com/files/novartis-life-handbook.pdf](https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf)

4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>