

# Brand Manager

Job ID

REQ-10074129

Mar 24, 2026

LOC\_CN

## About the Role

### Major Accountabilities

- ~ Bereidt inhoud van geïntegreerde merkteams voor en startteams.
- ~ Verantwoordelijk voor uitvoering, volgen en analyse van de overeengekomen tactische plannen om te zorgen voor de groei van de merk(en)
- ~ Leiden van de ontwikkeling van promotionele activiteiten in lijn met interne SOP's en richtlijnen voor de gedragscode.
- ~ Volgen en regelen van budgetten voor merken, prognoses en onkosten en de marketingmix beoordelen van het product om kosteneffectiviteit en resultaten te evalueren.
- ~ Bepaalt inzichten over marktinzichten en kans via klantinteracties
- ~ Voert centrale marketingactiviteiten uit en ook regionaal begonnen marketing-activiteiten
- ~ Controleert productprestaties en externe omgeving met behulp van de juiste tools en het nemen van corrigerende acties als vereist om zakelijke doelen te halen
- ~ Werk samen met marketing- en medische teams om activiteiten te maximaliseren: - Scoutcentra, KOLs en OLs per ziekte binnen toegewezen gebied - Identificeer specifieke behoeften voor elk segment van patiënten en de implicaties van de ziekte voor elk van hen binnen toegewezen gebied

### Key Performance Indicators

- ~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialisten binnen een specifieke marketing sub-functie.
- ~Definieer productstrategie in overeenstemming met lokaal management en wereldwijde marketingafdeling en voer ondersteunende tactische plannen/projecten uit.

### Work Experience

- ~Interculturele ervaring
- ~Operationeel management en uitvoering
- ~Projectmanagement

### Skills

- ~Digitale marketing
- ~Marketingstrategie
- ~Product Strategie
- ~Vermogensbeheer
- ~Productmarketing
- ~Beheer van de levenscyclus van producten (Plm)
- ~Inzicht in de zorgsector
- ~Prioritaire ziektegebieden Expertise
- ~Commerciële uitmuntendheid
- ~Operationele uitmuntendheid
- ~Klantgerichtheid

- ~Wendbaarheid
- ~Beïnvloedingsvaardigheden
- ~Onderhandelingsvaardigheden
- ~Betrokkenheid van belanghebbenden
- ~Stakeholder Management
- ~Strategische partnerschappen
- ~Cross-functionele samenwerking

Language

Engels

## Role Requirements

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV\_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC\_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT\_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regelmatig

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10074129

## Brand Manager

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://jobapi.novartis.com/req-10074129-brand-manager-nl-nl>

### List of links present in page

1. <https://jobapi.novartis.com/req-10074129-brand-manager-nl-nl>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. [https://www.novartis.com/sites/novartis\\_com/files/novartis-life-handbook.pdf](https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf)
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>

