

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

Job ID

REQ-10071826

May 24, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Entegre Marka Ekipleri ve Lansman Takımlarının içeriğini hazırlar.
- ~ Markaların büyümesini sağlamak için üzerine anlaşılan taktiksel planların uygulanması, takibi ve analizinden sorumludur
- ~ İç SOP'ler ve ahlak kurallarına uygun olarak promosyon aktivitelerinin geliştirilmesine liderlik etmek.
- ~ Maliyet etkinliğini ve sonuçlarını değerlendirmek için marka bütçelerini, tahminleri ve giderleri takip ve kontrol etmek ve ürünün pazarlama karışımını değerlendirmek.
- ~ Müşteri etkileşimleri aracılığıyla Pazar alanı görüşlerini ve fırsatlarını belirler
- ~ Merkezi ve bölgeler tarafından başlatılan pazarlama aktivitelerini uygular
- ~ İşletme hedeflerine ulaşmak için, uygun araçları kullanarak ve gerekirse düzeltici aksiyonlar alarak ürün performansını ve dış ortamı takip eder
- ~ Faaliyetleri en üst düzeye çıkarmak için Pazarlama ve Sağlık ekipleriyle işbirliği yapın: - Scout merkezleri, KOL'ler ve OSB'ler tarafından belirlenen bölge içinde hastalık - Hastaların her kesimi için belirli ihtiyaçları ve belirlenen bölge içinde her biri için hastalığın etkilerini belirleyin

Key Performance Indicators

- ~ Yerel Marka Yöneticileri VEYA belirli bir pazarlama alt fonksiyonu içinde küresel / bölgesel / yerel alt fonksiyon uzmanları.
- ~ Yerel yönetim ve küresel pazarlama departmanı ile uyum içinde ürün stratejisi tanımlayın ve taktik planları / projeleri destekleyen uygulamak.

Work Experience

- ~Kültürler Arası Deneyim
- ~Operasyon Yönetimi ve Uygulama
- ~Proje Yönetimi

Skills

- ~Dijital Pazarlama
- ~Pazarlama Stratejisi
- ~Ürün Stratejisi
- ~Varlık Yönetimi
- ~Ürün Pazarlaması
- ~Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM)
- ~Sağlık Sektörü Anlayışı
- ~Öncelikli Hastalık Alanları Uzmanlığı
- ~Ticari Mükemmellik
- ~Operasyonel Mükemmellik
- ~Müşteri Odaklılık
- ~Çeviklik

~Etkileme Becerileri
~Müzakere Becerileri
~Paydaş Katılımı
~Paydaş Yönetimi
~Stratejik Ortaklıklar
~Fonksiyonlar Arası İşbirliği

Language

İngilizce

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Kadrolu

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://jobapi.novartis.com/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-tr-tr>

List of links present in page

1. <https://jobapi.novartis.com/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-tr-tr>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>