

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

Job ID

REQ-10071826

May 24, 2026

LOC_CN

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Bereitet Inhalte von integrierten Markenteams und Startteams vor.
- ~ Verantwortlich für die Ausführung, Überwachung und Analyse der vereinbarten taktischen Pläne, um das Wachstum der Marke(n) sicherzustellen
- ~ Leitung der Entwicklung von Werbeaktivitäten in Übereinstimmung mit internen SOPs und Verhaltenskodex-Richtlinien.
- ~ Überwachen und steuern Sie Markenbudgets, Prognosen und Ausgaben und bewerten Sie den Marketing-Mix des Produkts, um Kosteneffizienz und Ergebnisse zu bewerten.
- ~ Identifiziert Markteinblicke und Chancen in den Bereich durch Kundeninteraktionen
- ~ Führt zentrale Marketingaktivitäten sowie regional initiierte Marketingaktivitäten durch
- ~ Überwacht die Produktleistung und die externe Umgebung mithilfe geeigneter Tools und ergreift gegebenenfalls Korrekturmaßnahmen, um Geschäftsziele zu erreichen
- ~ Zusammenarbeit mit Marketing- und Medizinischen Teams zur Maximierung der Aktivitäten: - Scout-Zentren, KOLs und OLs nach Krankheit innerhalb des zugewiesenen Gebiets - Identifizieren Sie spezifische Bedürfnisse für jedes Segment von Patienten und die Auswirkungen der Krankheit für jeden von ihnen innerhalb des zugewiesenen Gebiets

Key Performance Indicators

Local Brand Managers ODER global / regional / lokale Subfunktionsspezialisten innerhalb einer spezifischen Marketing-Unterfunktion.

Definieren Sie die Produktstrategie in Abstimmung mit dem lokalen Management und der globalen Marketingabteilung und implementieren Sie unterstützende taktische Pläne/Projekte.

Work Experience

- ~Interkulturelle Erfahrung
- ~Operations Management und Ausführung
- ~Projektmanagement

Skills

- ~Digitales Marketing
- ~Marketing-Strategie
- ~Produktstrategie
- ~Vermögensverwaltung
- ~Produktmarketing
- ~Produktlebenszyklus-Management (PLM)
- ~Verständnis des Gesundheitssektors
- ~Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
- ~Kommerzielle Exzellenz
- ~Operative Exzellenz

~Kundenorientierung
~Gewandtheit
~Beeinflussung von Fähigkeiten
~Verhandlungsgeschick
~Einbindung von Stakeholdern
~Stakeholder-Management
~Strategische Partnerschaften
~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

Language

Englisch

Role Requirements

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Division

DIV_IM

Business Unit

Marketing

Location

LOC_CN

Site

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

FCT_MM

Job Type

Full time

Employment Type

Regulär

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://jobapi.novartis.com/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-de-de>

List of links present in page

1. <https://jobapi.novartis.com/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-de-de>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf

4. <https://www.moseeker.com>
5. <https://www.moseeker.com>